



新聞稿發佈日期：2025年11月10日

世界健身-KY 公告 10 月營收年增 14.3% 全球據點首度突破 280 家

不受 10 月 3 連假影響 會員收入逆勢成長年增逾 16%

竹北華興旗艦店將挹注 11 月營收 加速成長動能

台中台灣，2025年11月10日 — 世界健身-KY（股票代號：2762）今(10)日公布世界健身-KY（股票代號：2762）2025年10月合併營收達新台幣9.5億元，健身房營收表現，穩健強勁，不受十月3個連續假日影響，較2024年10月同期成長14.3%，同時超越第三季年增幅14.1%。

會員收入表現強勁，年增16.4%，個人教練收入則因假期因素略為放緩。今年累計至10月合併營收達新台幣90億元，年增11.7%，公司穩步前進，朝全年營收突破新台幣100億元目標邁進。

全台分店數成長達139家，世界健身-KY自4月起，於科技重鎮新竹地區接連拓展3家新分店。其中旗艦店：新竹竹北華興，佔地1,500坪，配備室內游泳池、Kid's World 親子專區、蒸氣室、三溫暖、按摩池，以及寬敞訓練區域，預售會員已突破3,600人，11月起將開始挹注營收。即將開幕的新竹香山店，預售表現，亦獲當地強勁需求。

全球布局，World Gym市場版圖首度突破280家據點重大里程碑，近期新開幕包括：美國紐澤西及埃及吉薩的單一加盟館，以及巴西新增兩家據點，持續強化品牌國際版圖。

「不受10月碰上3個連續假期影響，達到14.3%成長，且超越第三季表現，凸顯我們會員模式的強勁韌性。」世界健身-KY董事長暨總經理柯約翰John Caraccio表示，「全球據點達280家、會員收入年增逾16%，同時成本控制成效逐步顯現，證明我們在不影響World Gym核心會員體驗的前提下，加速獲利成長。」

合併營收	2025年10月	2025年9月	月增(減)%
	950,412	967,062	-1.72%
	2025年10月	2025年9月	年增(減)%
	950,412	831,554	14.29%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025年11月10日

【關於世界健身-KY】

World Gym Corporation，是為台灣第一大健身連鎖品牌，目前在台 139 個據點。於 2024 年完成收購 World Gym International，擁有此標誌性品牌 World Gym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、280 個地點，為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com