



新聞稿日期：2026 年 3 月 9 日

## 世界健身-KY 公布 2026 年 2 月營收為 8.87 億元 年增 6.13%

【2026 年 3 月 9 日】台灣第一大健身連鎖品牌世界健身-KY (股票代號：2762)，今(9)日公布 2026 年 2 月合併營收為新台幣 8.87 億元 (約 2793 萬美元)，受到農曆春節連假影響，月減 8.91%，但仍較去年同期增加 6.13%，是歷年二月份最佳表現。

世界健身-KY 累計今年前二月營收則為 18.6 億元 (約 5860 萬美元)，年增 10.53%，主要是受益於展店效益持續顯現，帶動會員收入及教練課程收入雙雙成長所致。由於每家門市平均會員人數持續成長，因此會員收入在本期成長了 14.5%，顯示整體營運利潤率持續改善。

世界健身-KY 也宣佈在台灣推出三家新店預售，分別是台北內湖星雲店、苗栗中正店和台南中華東店，均將於第 2 季開幕。其中，苗栗中正店是世界健身-KY 首次與地方政府合作，以世界健身-KY 的名義經營城市體育中心，並可能成為未來與台灣各地市政府體育中心合作的樣板。

展望未來，世界健身-KY 對全年營運表現保持高度樂觀。新課程的推出以及門市的持續擴張預計將進一步推動收入和營業利潤的成長。

註：美金兌新台幣匯率以 31.5 計算

世界健身-KY 2026年2月合併營收(單位:新台幣仟元)			
項目	2026	2025	增減
2月營收	886,766	835,512	6.13%
累計營收	1,860,281	1,683,046	10.53%
項目	2026年2月	2026年1月	增減
月營收	886,766	973,515	-8.91%

### 【關於世界健身-KY】

World Gym Corporation，是為台灣第一大健身連鎖品牌，目前在台 141 個據點。於 2024 年完成收購 World Gym International，擁有此標誌性品牌 World Gym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、286 個地點，



新聞稿日期：2026 年 3 月 9 日

為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，與世界各地一起實現健身目標和享受健康的生活方式。

**投資人關係聯繫窗口：**

謝易軒 投資人關係處長

+886-4-3601-0880 / [investor@worldgymtaiwan.com](mailto:investor@worldgymtaiwan.com)

**媒體聯繫窗口：**

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / [kateliao@worldgymtaiwan.com](mailto:kateliao@worldgymtaiwan.com)