

世界健身(2762-KY) 公告 2025 年 1 月營收 年增率強勁成長 7.28%

台灣台中 - 2025 年 2 月 10 日 - 世界健身-KY (股票代號：[2762](#))，為台灣第一大健身連鎖品牌，今(10)日宣布，2025 年 1 月合併營收為新臺幣 847,534 仟元，年營收增長率(YOY)為 7.28 %。此增長率尤其令人印象深刻，因為 2025 年 1 月適逢農曆新年而縮短，但 2024 年 1 月並未受假期影響。

《主要營收亮點》

- 持續成長：2025 年 1 月營收年增 7.28%，首月上升表現為新年開了好兆頭。
- 新據點佳績：台北木柵店，是 World Gym 於台北市文山區的第二家分店，在預售期間，成功吸引 2,500 新會員入會，1 月 17 日已開始運動。
- 擴張效益可期：2 月預計會有 6 家新分店開始運動，包括台南 5 家分店和預售中的雲林虎尾 1 家。這些新分店的運營，可望從第二季開始，對整體營業收入和稅前收益，有正面影響。

「我們繼續實現重要里程碑！」，世界健身-KY 董事長暨總經理 John Caraccio 表示：「2024 年 9 月到 2025 年第一季，World Gym 將在 7 個月內開設 16 家新據點，服務更多的會員，提供國際級水準的專業健身設施和目標導向的訓練課程。我們看好農曆新年過後，運動健身需求增加，將進一步推動營收成長。」

這 16 家分店，包括：已經開放運動的高雄左營店、台北景美店、台北三峽店、台中大里店、楠梓興楠店、鳳山五甲店、花蓮吉安店、土城海山店、台北木柵店。預售中的新竹新豐店、雲林虎尾店和台南 5 家分店：台南仁德店、台南安平店、台南海安店、台南安南店、永康永大店。

World Gym Taiwan 於 2025 年維持擴張策略，瞄準健身市場空白區，以滿足不斷增長的健身需求，鞏固健身市場佔有率。公司計劃於 2025 年在台灣開設 20 家新據點，並持續為全球擴張努力。

合併營收	2025 年 1 月	2024 年 12 月	月增(減)%
	847,534	869,170	-2.49%
	2025 年 1 月	2024 年 1 月	年增(減)%
	847,534	790,005	7.28%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025 年 02 月 10 日

【關於世界健身-KY】

World Fitness Services，是台灣健身產業領導品牌，全台擁有超過 130 家分店，提供會員全方位健身服務。2024 年 10 月，World Fitness Services 完成收購 World Gym International，從而獲得了標誌性品牌 World Gym 的所有權。品牌市場擴展網絡，遍及全球 10 個國家，擁有超過 250 多個特許經營商，為超過 900,000 名會員提供服務，實現個人健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com