

世界健身(2762-KY) 公告 2 月營收達 8.35 億 年增 12.96%

2025 年目標新增 20 個據點

台灣台中—2025 年 3 月 10 日—世界健身-KY (股票代號：[2762](#)) 為台灣第一大健身連鎖品牌、標誌性品牌 World Gym 的擁有者，今(10)日公告 2025 年 2 月合併營收達到新台幣 8 億 3551 萬 2 千元，較 2024 年 2 月增長 12.96%。並宣布，2025 年計畫新增 20 個據點，其中包括今年迄今已開設的 7 個新據點在內，預估年底全台分店數將達到 145 個。

《主要營收亮點》

- 成長動能持續提升：隨著新據點陸續開幕，營收成長速度顯著提升，從 2024 年第三季年增 0.9%，到第四季年增 5.6%，再到 2025 年前兩個月年增 10.0%。第一季預計新增開設 8 個據點，全年將再新增 12 個據點，公司預期未來幾個月，會加速成長。
- 強勁預售表現：預售據點的表現，持續恢復至疫情前水準。目前新竹新豐店的預售表現，已於首月突破 2000 名新會員。該據點鄰近新豐湖口工業區，獨棟 3 層樓建築，擁有寬敞的運動空間，設施規劃有蒸氣室、桑拿和按摩池，以及豐富的團體健身課程規畫。
- 全球加盟版圖擴張：2025 年，全球 World Gym 加盟據點預計新增 42 間，相較於 2024 年的 28 間，有顯著增長。
- 進軍亞洲新市場：公司計畫於 2025 年底前，在台灣以外地區開設首家企業自營健身中心。目前正評估日本、韓國、泰國和菲律賓，作為進軍新國際市場的首發據點。

世界健身-KY 董事長暨總經理 John Caraccio 表示：「我們正積極推動成長計畫，將公司的營運規模與範圍提升到新高度。隨著台灣健身市場的回溫，我們預計 2025 年將迎來巨大的成長潛力。」

合併營收	2025 年 2 月	2025 年 1 月	月增(減)%
	835,512	847,534	-1.42%
	2025 年 2 月	2024 年 2 月	年增(減)%
	835,512	739,624	12.96%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025 年 03 月 10 日

【關於世界健身-KY】

World Fitness Services，是全球健身領導品牌，其加盟網絡遍佈 11 個國家。目前在台灣擁有超過 135 個據點及約 50 萬名會員，為台灣第一大健身連鎖品牌。標誌性品牌 World Gym，提供最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，將全球超過 100 萬名會員集結在一起，致力於實現健康與保健目標。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com