

新聞稿發佈日期：2025 年 04 月 09 日

世界健身-KY 公告 2025 年 3 月與第一季營收創紀錄
3 月營收年增 10.08%，第一季營收突破 25 億新台幣

台灣台中-2025 年 4 月 9 日 - 世界健身-KY (股票代號：[2762](#))今(9)日公告 2025 年 3 月和第一季合併營收，雙雙創下歷史新高。3 月營收達到 8 億 8,724 萬元，較去年同期 (YOY) 成長 10.08%。第一季累計營收為 25 億 7,028 萬元，較去年同期 (YTD) 成長 10.05%。此第一季營收創記錄的里程碑，尤為重要，因為第一季通常受到農曆新年假期影響，是全年營收最低的時期，台灣的商業活動在此期間往往放緩。

在全球經濟動盪及美國加徵關稅...等因素帶來的股市波動中，世界健身-KY 憑藉其穩定的訂閱制商業模式及深耕本地市場的優勢，實現了強勁增長。透過穩定的會員費收入和高度本地化的服務，公司在台灣國內市場持續表現出色，展現了抵禦國際逆風的韌性。

公司同時宣布，其董事會批准 2024 年每股總計現金股息新台幣 5.93 元，凸顯財務實力及對股東的承諾。展望未來，世界健身-KY 樂觀預期，憑藉當前的強勁成長軌跡及正面展望，2025 年的現金股利有望進一步提升。

世界健身-KY 董事長柯約翰 (John Caraccio) 表示：「儘管受到農曆新年假期的季節性低潮影響，我們仍在第一季創下破紀錄的營收，這反映了我們擴張策略及商業模式的強大力量。這些成果，連同 2024 年現金股息公告，突顯我們在全球挑戰中，具備創造價值的能力。我們對持續成長和進一步推升 2025 年股東回報的潛力，充滿信心。」

董事長柯約翰補充：「我們專注於台灣本地市場，依靠會員費及個人訓練收入的推動，使我們得以免受國際貿易波動的影響。隨著健身服務的穩定需求以及夏季經濟即將到來，我們已準備好把握季節性動能，在本地及全球擴張中推動持續成功。」

合併營收	2025 年 3 月	2025 年 2 月	月增(減)%
	887,240	835,512	6.19%
	2025 年 3 月	2024 年 3 月	年增(減)%
	887,240	805,977	10.08%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025 年 04 月 09 日

【關於世界健身-KY】

World Fitness Services，是為台灣第一大健身連鎖品牌，擁有超過135個據點。於2024年完成收購World Gym International，擁有此標誌性品牌World Gym及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈10個國家、250個地點，為90萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com