

世界健身-KY 公告 2025 年 4 月營收達 8.78 億年增 8.59%
台幣強勢升值將驅動第二季正面影響

台灣台中—2025 年 5 月 9 日—世界健身-KY（股票代碼：2762）今(9)日宣布，2025 年 4 月合併營收達新台幣 8.78 億元，較去年同期增長 8.59%。儘管 4 月全球股市下跌影響消費者支出，但 WorldGym 受益於全台據點的穩健增長以及第一季新開幕分店的成功，世界健身-KY 仍交出亮眼成績。

嘉義第二分店積極開發中

值得一提的是，世界健身-KY 於 4 月 26 日在人口約 26.3 萬的嘉義市，正式啟動嘉義市第二家分店—WorldGym 嘉義興業店的預售開賣。這是嘉義市唯一六星級豪華科技健身房，獨棟 1,200 坪寬敞空間，配備有：室內游泳池、室內籃球場、團體有氧課程、國際知名重量訓練設備、台灣獨家臀部訓練專區

「BootyZone」、AI 體態分析、Myzone 心率帶系統、能量飲品吧及零售區。預售首七天即吸引超過 1,100 名新會員加入，顯示嘉義市民對高品質健身設施的強勁需求，也為 7 月正式開幕，奠定堅實基礎。

而自 5 月初以來，台幣兌美元升值超過 6%，連帶提升消費者可支配收入，預計將帶動 5 月起國內消費增長，特別是健身房會員收入，可望跟上夏季健身熱潮。同時，台幣強勢升值亦降低進口健身器材成本，進一步強化第二季的運營優勢。

世界健身-KY 董事長柯約翰（JohnCaraccio）表示：「儘管 4 月全球市場波動，我們仍成功保持營收動能。隨著 5 月夏季健身熱潮啟動，我們預期消費者將更重視健康與健身，這將有助於推動會籍和私人教練課程的銷售增長。」

儘管全球經濟存在不確定性，世界健身-KY 持續市場擴張策略，充分利用強勢台幣及預期的夏季健身高峰，推動會籍銷售及健身房入場率，定位公司第二季穩健增長的競爭優勢。

合併營收	2025 年 4 月	2025 年 3 月	月增(減)%
	878,647	887,240	-0.97%
	2025 年 4 月	2024 年 4 月	年增(減)%
	878,647	809,133	8.59%

單位:新台幣仟元

【關於世界健身-KY】

WorldFitnessServices，是為台灣第一大健身連鎖品牌，擁有超過 135 個據點。於 2024 年完成收購 WorldGymInternational，擁有此標誌性品牌 WorldGym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、250 個地點，為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁財務長

+886-4-3601-0880/investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩品牌公關經理

+886-910-566529/katelia@worldgymtaiwan.com