



新聞稿發佈日期：2025 年 06 月 09 日

世界健身-KY 2025 年 5 月營收創新高達 9.28 億 年增 10.59%

迎接夏日旺季 看好整體成長

台中台灣，2025 年 6 月 9 日－台灣第一大健身連鎖品牌世界健身-KY(股票代號：2762) 今(9)日公布 2025 年 5 月合併營收報告，5 月合併營收達 9.28 億元，較去年同期成長 10.59%，較同年 4 月成長 5.66%，營收創公司歷史最高月收入表現。

會籍與教練收入雙動能 推升營收創高

從營收結構來看，會籍收入和教練課程收入，為公司營收主力動能，會員收入較去年同期成長 5.90%，教練課程收入較 2024 年 5 月成長 13.99%，表現也創新高紀錄。

而公司於 5 月份啟動線上入會平台，為助攻會籍收入成長的重要數位工具，自推廣以來，已吸引超過數百名新會員，在「不到 3 分鐘內」入會。World Gym 將在未來幾個月，擴展線上入會的採用。

新分店預售表現優異，擴張動能強勁

世界健身-KY 於嘉義市的第二家分店，這是嘉義市唯一六星級豪華科技健身房，獨棟 1,200 坪寬敞空間，配備游泳池與籃球場等設施，預售表現優異，目前預售會員招募已超過 1700 人，顯示健身市場需求持續強勁。董事長暨總經理柯約翰 (John Caraccio) 表示：「新分店的預售成績，顯示消費者對 World Gym 品牌的信心與信任，這不僅強化了我們在台灣市場的領導地位，也支持品牌全球擴張策略。」對於 6 月及夏季市場表現，柯約翰持高度樂觀，並提到，「夏季是健身高峰期，憑藉新分店的動能，我們預期會員與教練課程收入將進一步成長。」

巴西與墨西哥展店 加速拓展

在全球布局方面，世界健身-KY 正積極推進海外擴張計畫。繼成功收購美國 World Gym International 並取得全球經營權後，公司計畫於 2025 年底前在泰國開設首家自營健身中心。巴西及墨西哥的特許經營權，也在加速進行中；柯約翰表示：「巴西與墨西哥的健身市場潛力巨大，預告公司即將與巴西和墨西哥簽署新增特許經營權之意向書，以加速在每個市場中的增長。」

合併營收	2025 年 5 月	2025 年 4 月	月增(減)%
	928,415	878,647	5.66%
	2025 年 5 月	2024 年 5 月	年增(減)%
	928,415	839,541	10.59%

單位:新台幣仟元

【關於世界健身-KY】

World Gym Corporation，是為台灣第一大健身連鎖品牌，擁有超過 135 個據點。於 2024 年完成收購 World Gym International，擁有此標誌性品牌 World Gym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、250 個地點，為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com