

世界健身-KY 公告 2025 年 7 月強勁營收增長與策略擴張

台中台灣，2025 年 8 月 8 日 — 世界健身-KY(股票代號:2762)今(8)日公布 2025 年 7 月合併營收達新台幣 9.16 億元，展現強勁增長並標誌重要營運里程碑。

【財務營收亮點】

- 2025 年 7 月營收亮眼：世界健身-KY 營收公告達新台幣 9.16 億元，較 2024 年 7 月增長 10.7%。
- 年迄今 (YTD) 較同期增長：年迄今收入達新台幣 62 億元，較 2024 年同期增長 10.1%。
- 現金收入：7 月現金收入增至新台幣 9.506 億元，較 2024 年 7 月增長 14.8%，顯示未來收入潛力強勁。YTD 現金收入較去年同期增長超過新台幣 8 億元，增幅近 15%。

會員表現穩健成長 私人教練課程 7 月創完課紀錄

從會員數來看，開幕超過四年的分店，呈現連續五個月增長，帶動會員收入較 2024 年 7 月增長 6.9%；同時，私人教練課程服務的收入，年增 13.1%，表現出色。特別在今年 7 月，私人教練團隊創下紀錄，完成 28 萬次個人教練課程，此關鍵里程碑，代表世界健身-KY 在私人教練課程的服務提供，穩居全球領導地位。

新分店開幕與擴張

世界健身-KY 持續在台灣健身市場空白區，擴展版圖，包括：

- 嘉義興業店，旗艦店規格，配備最先進的設備設施，包含游泳池和籃球場，於 8 月 9 日開放運動，已有超過 2,600 名會員入會。
- 竹北華興店，已於 7 月 26 日開始預售，計劃今年 10 月開幕，開賣首 10 天即吸引超過 1,800 名新會員，創下公司預售表現紀錄。
- 預告全台布局，目前有 10 個優質地點正在開發中，將陸續進行。

世界健身-KY 董事長暨總經理柯約翰 John Caraccio 表示：「新分店受到熱烈回響，代表台灣健身市場仍具龐大發展潛力，等待我們去開發。加上今年截至目前 YTD 現金收入成長近 15%，顯示穩健的同店銷售表現 (Same Store Sales)，支撐公司業績正向發展態勢。」

營運效率與未來展望

新聞稿發佈日期：2025 年 08 月 08 日

為提升營運效能，推動每股盈餘（EPS）增長，世界健身-KY 已啟動精簡與成本控管計畫，董事長柯約翰提到：「我們認知到，必須利用新科技與工具，來增強我們的銷售、客戶服務及私人教練團隊能力。這些努力，預計將在未來幾季產生顯著成果，進一步強化我們的財務表現。」

合併營收	2025 年 7 月	2025 年 6 月	月增(減)%
	916,062	904,276	1.3%
	2025 年 7 月	2024 年 7 月	年增(減)%
	916,062	827,511	10.70%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025 年 08 月 08 日

【關於世界健身-KY】

World Gym Corporation，是為台灣第一大健身連鎖品牌，擁有超過 135 個據點。於 2024 年完成收購 World Gym International，擁有此標誌性品牌 World Gym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、250 個地點，為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com