

世界健身-KY 公告 8 月營收創新高達 9.4 億 年增 13.62%

宣布簽署墨西哥總特許經營權協議 計畫新增 30 家據點

台中台灣，2025 年 9 月 9 日 — 世界健身-KY(股票代號：2762)今(9)日公布 2025 年 8 月合併營收達新台幣 9.4 億，創下單月歷史新高，較去年同期成長 13.62%。公司同時宣布簽署墨西哥總特許經營協議(MFA)，計畫開設至少 30 家據點，拓展墨西哥市場版圖。

【財務營收亮點】

- **營收成長創紀錄**：8 月營收年增 13.62%，為公司單月歷史最高，反映了健身產業的強勁需求及世界健身-KY 的市場領導地位。
- **夏季會員激增**：7 至 8 月夏季期間，世界健身-KY 新增超過 30,000 名新會員，私人教練團隊也在過去兩個月，提供了超過 550,000 次一對一個人教練課程，創完課紀錄。
- **簽署墨西哥總特許經營權協議**：繼今年 6 月與巴西簽署 MFA，計畫於巴西開設 50 家據點後，公司正式宣布完成簽署墨西哥 MFA，將開設至少 30 家據點，進一步擴大全球布局。
- **竹北華興店預售成功**：位於新竹縣的竹北華興店預售表現，在首月即吸引 2,650 名會員入會，創下公司單月預售會員數紀錄。該分店規劃有游泳池和 Kid's World，預計 10 月開放運動。

未來展望

世界健身-KY 董事長暨總經理柯約翰 John Caraccio 表示：「2025 年，公司四大運營區塊：會員收入、私人教練收入、全球加盟及零售業務，營收表現皆有顯著增長，且持續加速成長中。這對 2025 年的接下來幾個月和迎接 2026 年，都是利多訊號。」

健身市場空白區 高成長潛力

World Gym 在台第 138 家新據點—竹北華興店，預售首月吸引 2,650 名新會員，創下在台 25 年來單月新會員數紀錄，預售佳績說明了台灣健身市場的巨大成長潛力。董事長柯約翰 John Caraccio 表示：「數字會說話。台灣健身房滲透率仍然偏低，且市場需求強勁。」他另外提到，「這也是我們鎖定東南亞市場，作為踏出台灣、海外布局的原因之一；因為東南亞地區滲透率約為 3%，幾乎少有



新聞稿發佈日期：2025 年 09 月 09 日

高性價比(High Value Low Price)的健身服務提供，我們將會填補這塊市場空白缺口。」

合併營收	2025 年 8 月	2025 年 7 月	月增(減)%
	940,684	916,062	2.69%
	2025 年 8 月	2024 年 8 月	年增(減)%
	940,684	827,911	13.62%

單位:新台幣仟元



新聞稿發佈日期：2025 年 09 月 09 日

【關於世界健身-KY】

World Gym Corporation，是為台灣第一大健身連鎖品牌，擁有超過 135 個據點。於 2024 年完成收購 World Gym International，擁有此標誌性品牌 World Gym 及全球經營權，為全球健身領導品牌。其加盟網絡遍佈 10 個國家、250 個地點，為 90 萬名成員提供服務。將持續以最先進的設施、創新的課程和科技驅動的計畫，幫助世界各地的個人，實現健身目標和健康的生活方式。

投資人關係聯繫窗口：

謝如菁 財務長

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com