

世界健身-KY 公告 2024 年 2 月營運成果

世界健身-KY(股票代號：2762)公布 2024 年 2 月營收，合併營收為新台幣 739,624 仟元，較去年同期增加 5.70%；2024 年 1 到 2 月累計合併營收為新台幣 1,529,629 仟元，較去年同期增加 9.34%。董事會於 113 年 3 月 7 日通過，112 年度合併財務報告，112 年度稅後淨利為 349,531 仟元，基本每股盈餘 3.50 元；並決議，擬自本次盈餘分派和資本公積發放現金股利，合計約當每股配發現金 5.78 元，公告 113 年 5 月 24 日下午 2 時，於台中召開實體股東會。

2024 年第一季展店計畫，第一家登場的是苗栗頭份店，已於 2 月 29 日開始運動，4 層樓千坪空間、為當地首間大型健身房。緊接著，新竹光復店開賣，鄰近竹科、位於新竹清華大學和光復中學周邊核心地段，鎖定科技業和文教區運動需求，預售表現熱絡。嶄新的台北站前店，於 3 月 4 日會籍銷售訊息一釋出、就吸引不少周邊上班族預約諮詢。展店動能不只專注北部，全台啟動；台南新營店，新增 200 坪以上運動空間，規劃有氧教室、AI 體態檢測、翹臀訓練區以及女性專屬輕啞鈴訓練區，原先 Express 分店、升級為標準 World Gym 規格，運動服務全面升級。

同時，2024 年首家 World Gym Shop 選在高進場人流的 World Gym 台北統領店，2 月 19 日已正式開賣，實體店面配置多元選購空間，加上品牌服飾新款推出，反映零售買氣。2024 年也將複製此商業營運模式，在固定成本和不增加分店人力成本的前提下，計畫完成全台 20 家分店設置零售區，銷售能量飲品和品牌服飾。

隨著展店布局以及零售部門穩定擴張，預估挹注整體營收向上發展；加上氣候回暖、對體態要求提高，勢必帶動運動健身的需求和入會意願；世界健身-KY 於 3 月 1 日起推出新會員「入會費手續費\$0 元」方案，以及「全民健力賽」教練課銷售套裝，會籍和教練課的限定優惠，樂觀看好市場表現，帶動整體營收。