



發佈日期：2024年05月09日

世界健身-KY(2762-TW)公告 2024年第一季營運成果及4月營收

新聞稿

世界健身-KY(股票代號：2762)於今(9)日公告113年度第一季營運成果以及4月營收，表現亮眼。

■ 第一季財報重點

- 合併營收為新台幣2,335,606仟元，年成長率5.71%。
- 稅後淨利為新台幣94,320仟元，基本每股獲利為新台幣0.86元。(相較於股份稀釋前，基本每股獲利為0.94元)
- 合併營收為新台幣809,133仟元，與去年同期比較，成長2.78%。

世界健身-KY財務長謝如菁表示，品牌的銷售策略規劃、已見成效，也反映在營收數字，這對台灣健身產業來說，代表好的開始，也是第二季的正向指標；世界健身-KY將專注於持續擴點、零售整合以及會員體驗服務的提供，對於年度成長，相當有信心。

展店擴張，直接貢獻營收，世界健身-KY第一季、第二季，共有6個全新分店，包括：苗栗頭份店、新竹光復店、台北站前店、高雄左營、高雄楠梓和台北景美。此外，人流驅動消費動能，零售部門World Gym Shop，相較2023年第四季零售表現，營收增長138%，持續升級整合、計畫於年底達到20家布局。並透過數位和科技社群的應用，智慧化管理、導入AI科技服務和提供數位內容…等方式，優化會員服務、提升會員運動經驗。

也預告，2024年是健身市場、疫後重整的重要年度，World Gym除了持續展店，預計在3年內全台展店45家，會籍收益、教練課程和年底達20家零售部門，驅動產業利多發展，品牌樂觀看好下半年度營收表現，同時，拓展海外市場的進度，也有多個標的評估和布局意向。



發佈日期：2024年05月09日

(單位：新台幣)

	合併營收
2024年4月	809,133仟元
2024年3月	805,977仟元
月成長率	+0.39%
2024年第一季	2,335,606仟元
2023年第一季	2,209,500仟元
成長率	+5.71%

【世界健身-KY】

- 投資人關係聯繫窗口：謝如菁 財務長
04-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com
- 媒體聯繫窗口：廖容瑩 品牌公關部經理
0910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com