

世界健身-KY(2762-TW) 新聞稿

世界健身-KY([股票代號:2762](#)) 今(8)日宣佈 2024 年 7 月份的收入達到新台幣 8.275 億元，較上月增長了 1.47%。這一增長突顯了公司隨台灣健身市場夏季高峰的蓬勃發展，持續成功。自 2024 年 1 月至 7 月底，合併收入達到新台幣 56.2 億元，比 2023 年同期(YTD)增長了 4.40%，顯現會員入會和私人教練課程的成功銷售表現。

從近期全台五家新分店的預售表現，可以發現消費者對健身的需求強勁回升，我們也計劃在未來 60 天，啟動另 5 個全新預售點，看好這將推動未來兩季度的營收成長。

五家新店的出色預售成績

世界健身-KY 目前正在預售階段的五家新分店：高雄左營、台北景美、台北三峽、台中大里和楠梓興楠，預售會員數量較 2022 年和 2023 年的平均數據增長了 57%。

特別要提的，是高雄左營店，預售開賣首月就吸引超過 2,100 位新會員，打破以往銷售記錄、且遠遠超越，為我們的預售成績奠定了新的標竿。這一大成就反映了健身市場強勁的需求和拓點戰略性地理位置的優勢，為全年持續增長鋪路。

隨著健身市場的活絡，世界健身-KY 趁勝追擊，規劃 8 月和 9 月將五個新地點推出預售，包括：花蓮吉安、鳳山五甲、土城海山、雲林虎尾、台北木柵，預計到年底，全台分店總數將達 130 家。

全面增長與未來展望

將年初至 7 月營收與 2023 年同期相比 (YTD)，此成長來自會籍收入增加 6.10%和私人教練課程 (PT) 收入增加 2.77%，這代表我們在各項服務上的廣泛改善。且公司也正在快速推進海外擴張計劃，預計將在未來幾個月，對外宣布好消息。

世界健身-KY 董事長暨總經理柯約翰表示：「現有分店表現可預期會穩定成長，並同時加速新分店成長。新分店亮眼的預售成績表現，顯示健身需求正在上升，這對我們來說是個好消息；也希望在今年夏天，對外宣布海外擴張計劃，這將進一步推動未來的成長。」



發佈日期：2024年08月08日

World Gym Taiwan 為台灣健身領導品牌，致力於提供會員高品質的健身服務，目前全台擁有超過 120 個據點，會員人數穩居台灣第一、並加速成長中。

合併營收	2024年7月	2024年6月	月增(減)%
	827,511	815,491	1.47%
	2024年7月	2023年7月	年增(減)%
	827,511	820,960	0.80%
	2024年1-7月	2023年1-7月	年增(減)%
5,627,282	5,389,971	4.40%	

單位:新台幣千元

【關於世界健身-KY】

世界健身-KY(2762-TW)為 World Gym Taiwan 的經營者，是台灣最大的連鎖健身品牌。秉持創新、品質和顧客服務至上的精神，World Gym Taiwan 致力於提供全方位的健身解決方案，並為各個健身水平的會員，打造友善舒適的專業運動環境。

投資人關係聯繫窗口：

何羽 投資人關係總監

+886-4-3601-0880 / investor@worldgymtaiwan.com

媒體聯繫窗口：

廖容瑩 品牌公關經理

+886-910-566529 / kateliao@worldgymtaiwan.com