

世界健身事業有限公司 上市前業績發表會

WORLD FITNESS SERVICES LTD.

股票代號:2762



免責聲明



本簡報的資訊係根據當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

簡報中所提供之資訊 (包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

本簡報及其內容未經本公司書面許可任何第三者不得任意取用。



1

公司簡介

2

產業及
競爭態勢

3

經營實績

4

營運展望

5

企業永續



The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1

股票代號：2762



1 公司簡介



The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1

股票代號：2762

公司簡介-世界健身台灣概況



以據點數量及會員人數來說，世界健身台灣(WGT)在台灣是第一大的連鎖健身俱樂部。

規模大小



118間店/3種型態
涵蓋全部價格區間
44萬會員人數

領導地位



據點、會員人數、營收
與展店速度處於產業的
領導地位

可預測性



99.7%

會籍來自月繳型合約

台灣成長策略



100+

新據點市場機會

全球成長策略

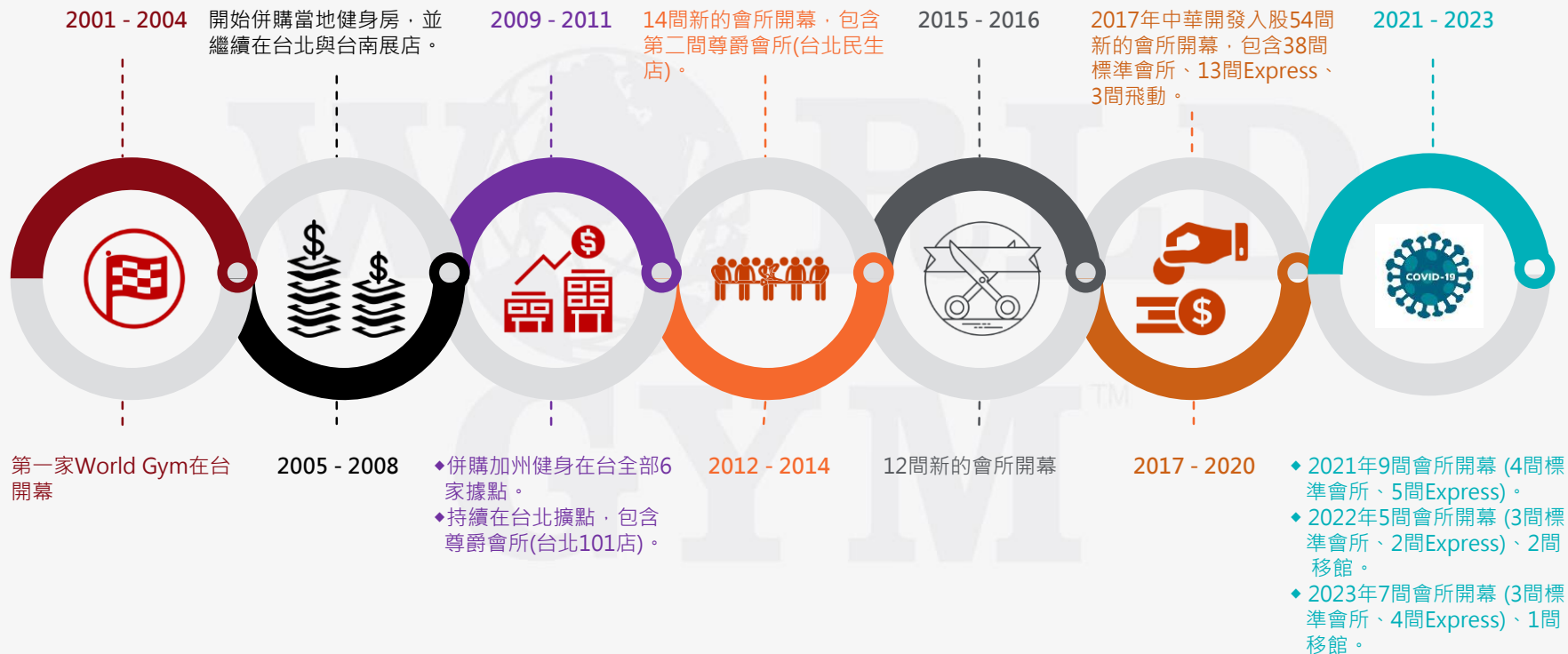


6個

海外市場授權

註: 會所數包含間合資會所，為截至2023年底預計開幕數，會員人數資料統計至2023/11/30。

公司簡介 - 20+年的卓越成長

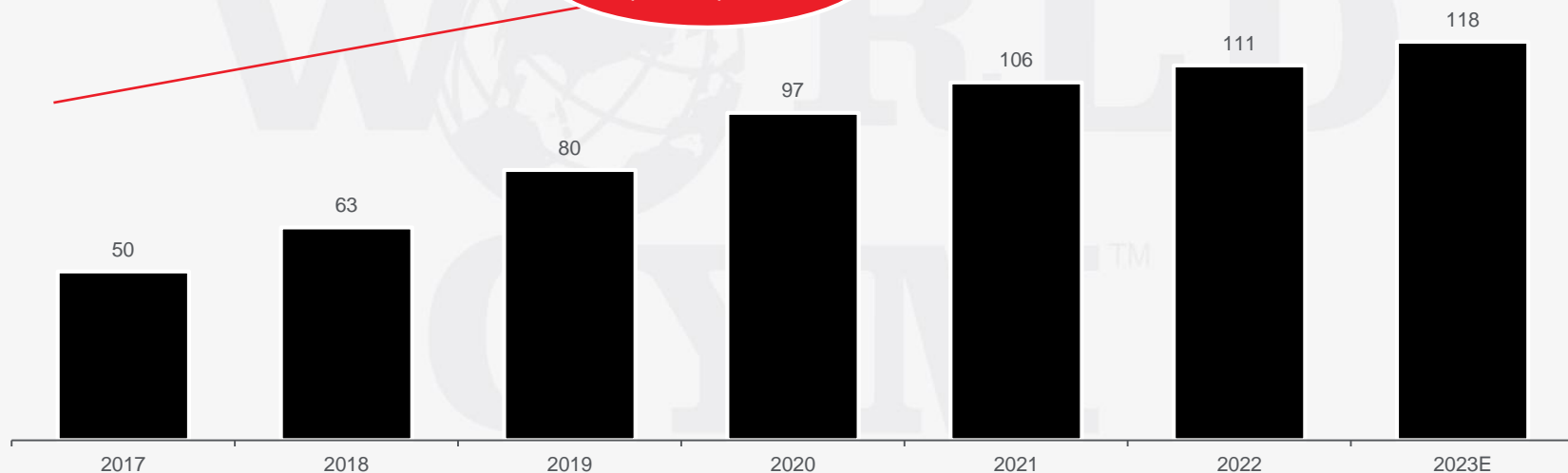


公司簡介 - 20+年的卓越成長



開幕店數 (2017-2023 E)

年化複合成長率
(CAGR) 13%



(註) 會所數含2間合資會所

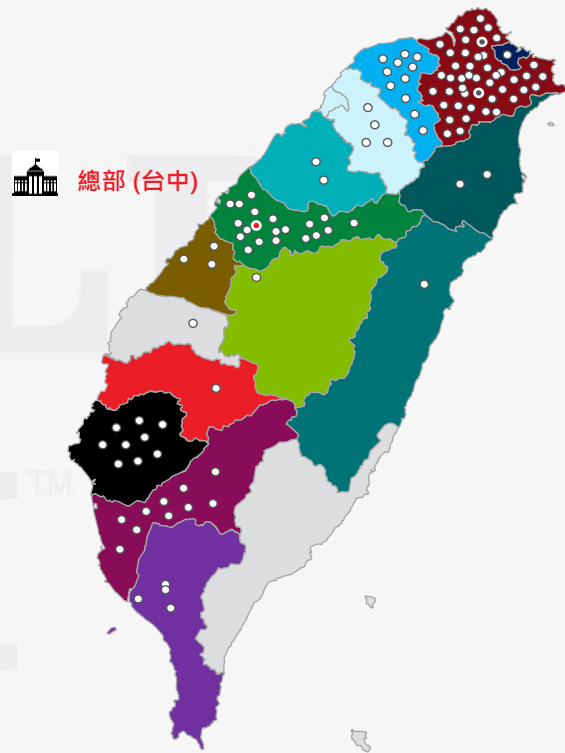
公司簡介-全台據點



城市	會所間數
● 台北地區 (Taipei)	48*
● 桃園地區 (Taoyuan)	11
● 新竹地區 (Hsinchu)	4
● 苗栗地區 (Miaoli)	2
● 台中地區 (Taichung)	20
● 彰化地區 (Changhua)	3
● 雲林地區 (Yunlin)	1
● 嘉義地區 (Chiayi)	1

城市	會所間數
● 台南地區 (Tainan)	9
● 高雄地區 (Kaohsiung)	10
● 基隆地區 (Keelung)	1
● 宜蘭地區 (Yilan)	2
● 花蓮地區 (Hualien)	1
● 屏東地區 (Pingtung)	4
● 南投地區 (Nantou)	1
會所數總計	118

*包含2間合資會所 (地圖上銀色點: 台北101店與台北民生店)



公司簡介-多品牌經營



World Gym 系列 (90)



服務型態

標準款的「吃到飽」的服務規劃，最符合大眾選擇健身房的需求，設備完善。

- 71間標準型態會所
- 17間 Sports會所: 額外設施如泳池、籃球場、壁球室、桌球室等。
- 2間尊爵會所: 設於台灣地標型位置，如台北101店。

空間及會員數

平均空間大小: 1,300坪
平均會員人數: 4,000人

特色

提供最先進的運動器材，還有SPA等設施。
Sport系列的會所還有泳池、綜合球場等。

Express 系列 (25)

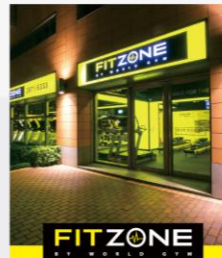


小坪數，沒有提供SPA、有氧課程與毛巾等設施，服務一樣有最好的重訓與心肺器材，讓消費者把錢花在自己需要的運動器材使用上。

平均空間大小: 600坪
平均會員人數: 3,600人

一樣高品質的服務與器材。

飛動系列 (3)



主打高階市場

獨家代理的MYZONE
心率帶用科技監測運動
狀態。

平均空間大小: 150坪
平均會員人數: 580人

小班制團體課程
高強度間歇訓練(HIIT)

公司簡介- 關鍵成功因素



高CP值

- ◆ 超值的月費。
- ◆ 提供最多的服務。
- ◆ 最先進的器材。
- ◆ 最豐富的有氧課程。

多數中南部會所，提供免費停車。

月費比一般型態多\$100的SPORT系列，

更提供泳池、籃球場、桌球室、壁球室等設施。



方便

全台最多據點，月費
加\$100，可以從單點
升級為市區型會籍。



專業度

擁有最完善的教育訓練
制度，培訓出專業的有氧
老師與個人教練。

公司簡介- 領先同業的團體課程

World Gym 有氧課程是全台最豐富的，每月都有好幾千堂的有氧團體課程，包含最熱門的飛輪、舞蹈、瑜伽、LES MILLS、MOSSA 與獨家系列，有氧老師師資也非常充足與專業，滿足會員隨時想上課的需求。



心肺肌力訓練課程

讓身體藉由規律的訓練，達到身體心肺、肌力、體能的改善。



基礎樂活課程

針對未接觸過團體課或銀髮族群，以體適能基本原則如：肌力、肌耐力、柔軟度、平衡、心肺適能為課程主要方向。



舞動舞蹈課程

- ◆ 運動舞蹈系列
- ◆ 專業類舞蹈系列



飛輪心率課程

- ◆ 飛輪有氧類別
- ◆ 心率MYZONE類別



國際系統課程

- ◆ LESMILLS系列類別
- ◆ MOSSA系列類別



STUDIO X

小型團體訓練系列



靜態伸展課程

- ◆ 瑜伽類別
- ◆ 運動養生類別(太極等)



FITZONE

- ◆ 高坡度跑步機、水阻式划船機、TRX以及重量訓練。
- ◆ 每堂課可以燃燒超過1000大卡熱量。

公司簡介- AI運動風險檢測



3D視覺辨識+AI



全方位判斷

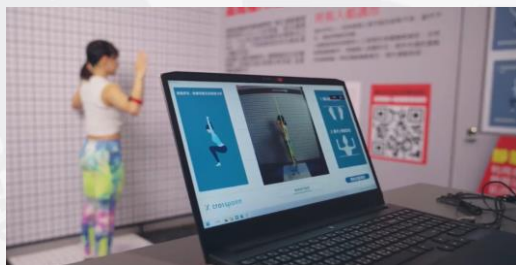


快速體態檢測



AI客製會員課程

World Gym引進了AI運動風險檢測，藉由專業的健身教練分析數據，並應用健身訓練來完善調整體態。



公司簡介- WG ONLINE



最專業的健身教學APP。

訂閱數超過三萬週週更新影片。

提供8大主題，近50種不同的運動類型。

超過700支影片，提供會員無止盡的運動體驗。



線上影音課程

多種類型課程，隨時線上觀看



個人化訓練菜單

建立專屬屬於你的訓練計畫



實況團課

沈浸式現場氛圍讓運動不孤單



公司簡介-董事會成員

柯約翰
董事長

- ◆ 約翰斯霍普金斯大學中美關係研究所
- ◆ 引進金牌健身(Gold's Gym)
- ◆ 本公司總經理

盛麥可
董事

- ◆ 美國加州大學沙加緬度分校 司法行政學士
- ◆ California Family Fitness 業務副總
- ◆ Nevada Fitness and Aerobics 業務副總
- ◆ LA Workout 業務副總
- ◆ 香港商世界健身執行長

Sanjay
Sachdeva
董事

- ◆ 印度德里大學巴加特辛格學院 商業學士
- ◆ LA Workout CFO
- ◆ Self Employed Accountant
- ◆ Tax And Accounting Network Inc 負責人

尚德沛
董事

- ◆ 美國賓州大學華頓商學院企管碩士
- ◆ 中華開發金融控股(股)公司董事
- ◆ 中華開發資本(股)公司董事、總經理

吳忠樸
董事

- ◆ 美國喬治華盛頓大學企業管理 碩士
- ◆ 成功大學工業管理科學系
- ◆ 香港商太豐行集團 投資經理
- ◆ 達運光電(股)公司 監察人
- ◆ CDIB Capital International Corporation 董事長總經理

公司簡介-董事會成員



柯忠榮 獨立董事

- ◆ 逢甲大學金融博士學程 博士
- ◆ 中山大高階企業管理系 碩士
- ◆ 逢甲大學 財務金融學系兼任助理教授
- ◆ 遠東國際商業銀行 區域總監

方信 獨立董事

- ◆ 淡江大學 歷史學系
- ◆ 德興昌貿易有限公司 代表人暨總經理

蕭乃彰 獨立董事

- ◆ 美國波士頓大學醫學院 碩士博士
- ◆ 美國波士頓大學 生物化學和遺傳學學士
- ◆ Applied BioCode 獨立董事
- ◆ 蕭中正醫療體系 營運長

陳慧銘 獨立董事

- ◆ 台灣大學 碩士在職專班商學組
- ◆ 輔仁大學會計系
- ◆ 勤業眾信聯合會計師事務所會計師
- ◆ 慧豐富管理顧問(股)公司 資深顧問/會計師



2 產業及競爭態勢

產業及競爭態勢-全球健身產業概況

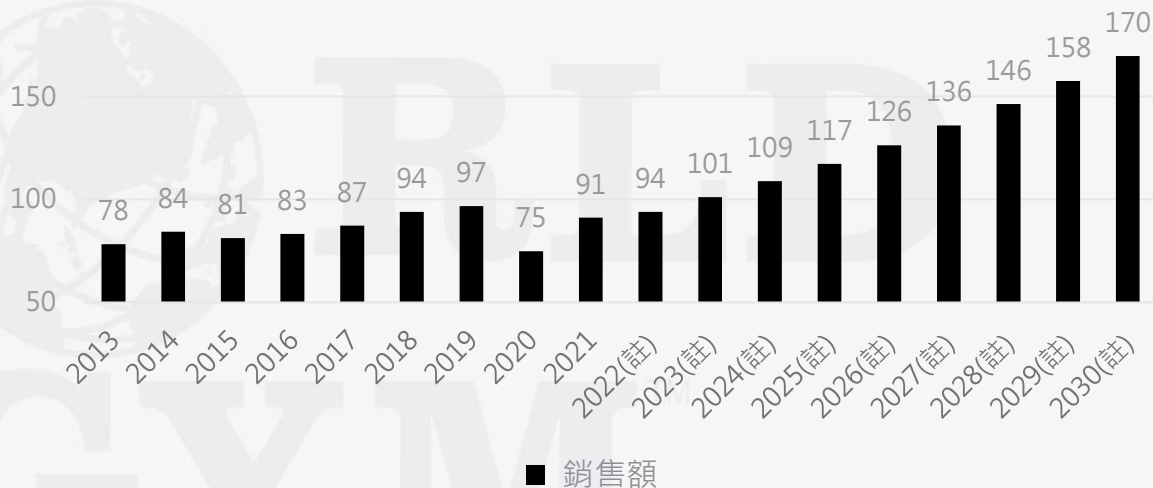


隨著科技進步、經濟成長、所得提高下，民眾有更多時間及金錢參與運動活動，加上民眾健康意識提升，因而加速運動產業的蓬勃發展。

而健身中心提供各項運動設備及活動，因此廣受一般大眾喜愛，促使**健身運動產業已成為現今最具發展潛力產業之一**。

全球健身俱樂部產業銷售規模

單位：美金十億元



資料來源：Research and Markets「Gyms, Health and Fitness Clubs Global Industry Guide 2016-2025」(2021/03)；Statista「Total revenue of the global health club industry 2009-2019」(2022/06)、「Market share of global health and fitness club industry 2021-2030」(2022/11)；Verified Market Research「Health And Fitness Club Market Size And Forecast」(2023/04)

註：2022~2030年度銷售規模係依Statista預測之年成長率7.67%推估。

產業及競爭態勢-主要國家健身俱樂部會員之滲透率統計

主要國家健身俱樂部會員之滲透率統計

單位：%

地區	會員滲透率
美國	21.20
荷蘭	17.40
加拿大	16.67
英國	15.60
澳洲	15.30
紐西蘭	13.60

根據Research and Markets、Statista 及Verified Market Research 的研究資料顯示，從2013 至2019 年度全球健身俱樂部產業銷售規模隨著加入健身俱樂部的人口越來越多，收入呈現穩定成長之趨勢；但2020 年度受新冠病毒疫情因素影響，呈現大幅下滑；而自2021 年度在疫情趨緩及疫苗普及下，開始恢復逐期成長，預期2023~2030 年全球健身俱樂部產業銷售規模之年成長率為7.67%，至2030 年度全球健身俱樂部產業銷售規模將達到美金1,697億元，顯示全球健身產業市場未來極具潛力。

資料來源：IHRSA「THE IHRSA GLOBAL REPORT 2020」(2020/06)

產業及競爭態勢-臺灣健身運動現況調查



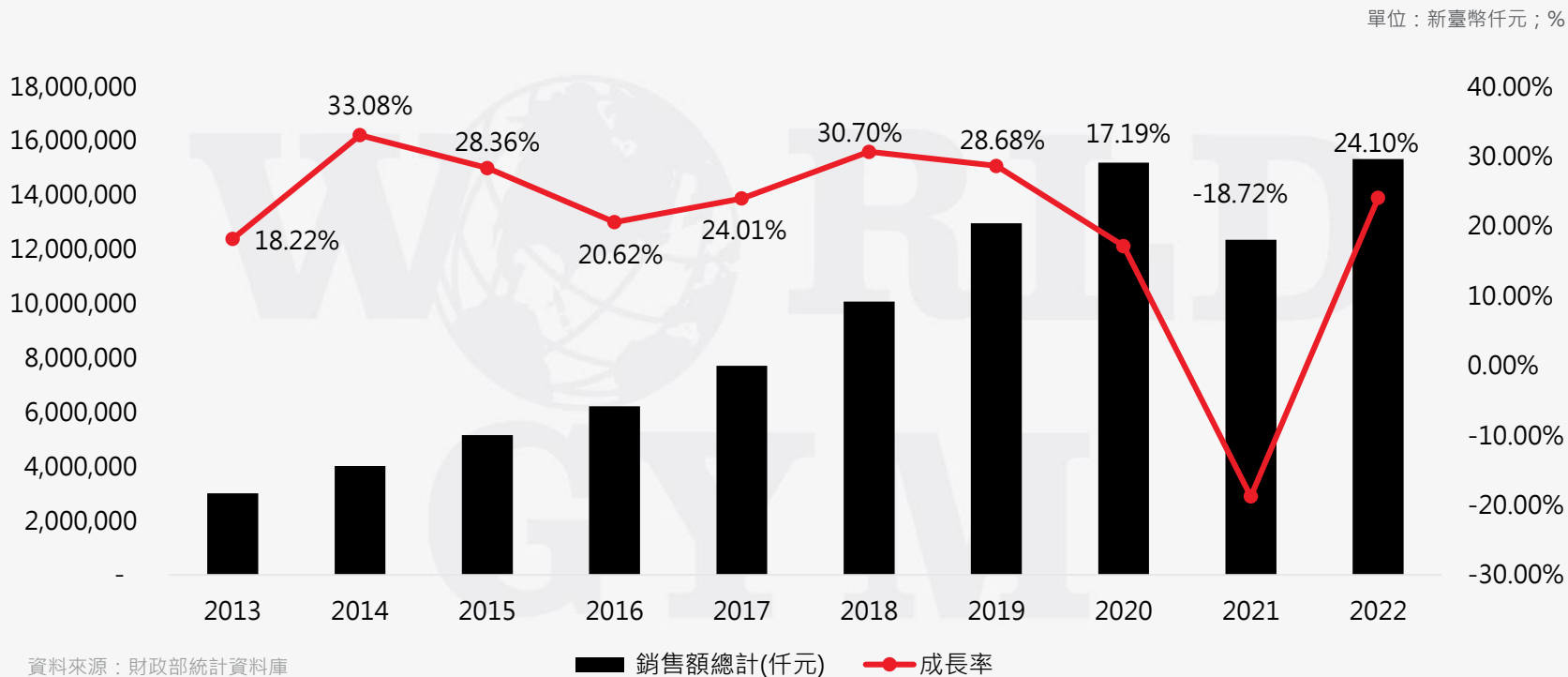
單位：千人；%

年度	15歲以上人口數	運動人口比例	運動人口數	上(民間)健身房人口比例	上(民間)健身房人口數	滲透率(註)
2013	20,027	82.10%	16,442	3.20%	526	2.63%
2014	20,156	82.40%	16,609	2.40%	399	1.98%
2015	20,304	83.00%	16,853	3.10%	522	2.57%
2016	20,398	82.30%	16,788	3.30%	554	2.72%
2017	20,479	85.30%	17,469	5.20%	908	4.44%
2018	20,541	83.10%	17,069	3.90%	666	3.24%
2019	20,593	83.60%	17,216	6.10%	1,050	5.10%
2020	20,598	82.80%	17,055	5.30%	904	4.39%
2021	20,485	80.20%	16,429	4.80%	789	3.85%
2022	20,445	81.80%	16,724	6.10%	1,020	4.99%

資料來源：教育部體育署各年度之「運動現況調查結案報告書」

註：上(民間)健身房人口數 = 運動人口數 * 上(民間)健身房人口比例；滲透率 = 運動人口比例 * 上(民間)健身房人口比例

產業及競爭態勢-臺灣健身中心、健康俱樂部之銷售額統計



產業及競爭態勢-同業比較



	2001	2005	2003	2018
在臺灣成立年度	2001	2005	2003	2018
會所間數	118 (註1)	71 (註2)	9	6
會員人數	約440k (註1)	約240k (註2)	--	--
市場占有率 (%)	58% (註1)	24% (註2)	--	--
2022 營收	約89億	約36億	--	--
類型	全方位服務 高性價比 特定族群	全方位服務	全方位服務	全方位服務
服務	專業的健身場所 私人教練 球類場所	專業的健身場所、 私人教練、保齡球	專業的健身場所	專業的健身場所
私人教練占比 (%)	50%	39%	--	--

資料來源: 公司網頁、公開訊息、市場研調。

註1: 會所數統計至2023年底、會員數統計至2023年11月、市場占有率根據2022年營收推估。

註2: 根據2023年8月柏文(健身工廠)法說會簡報及公司網站(2023年10月)



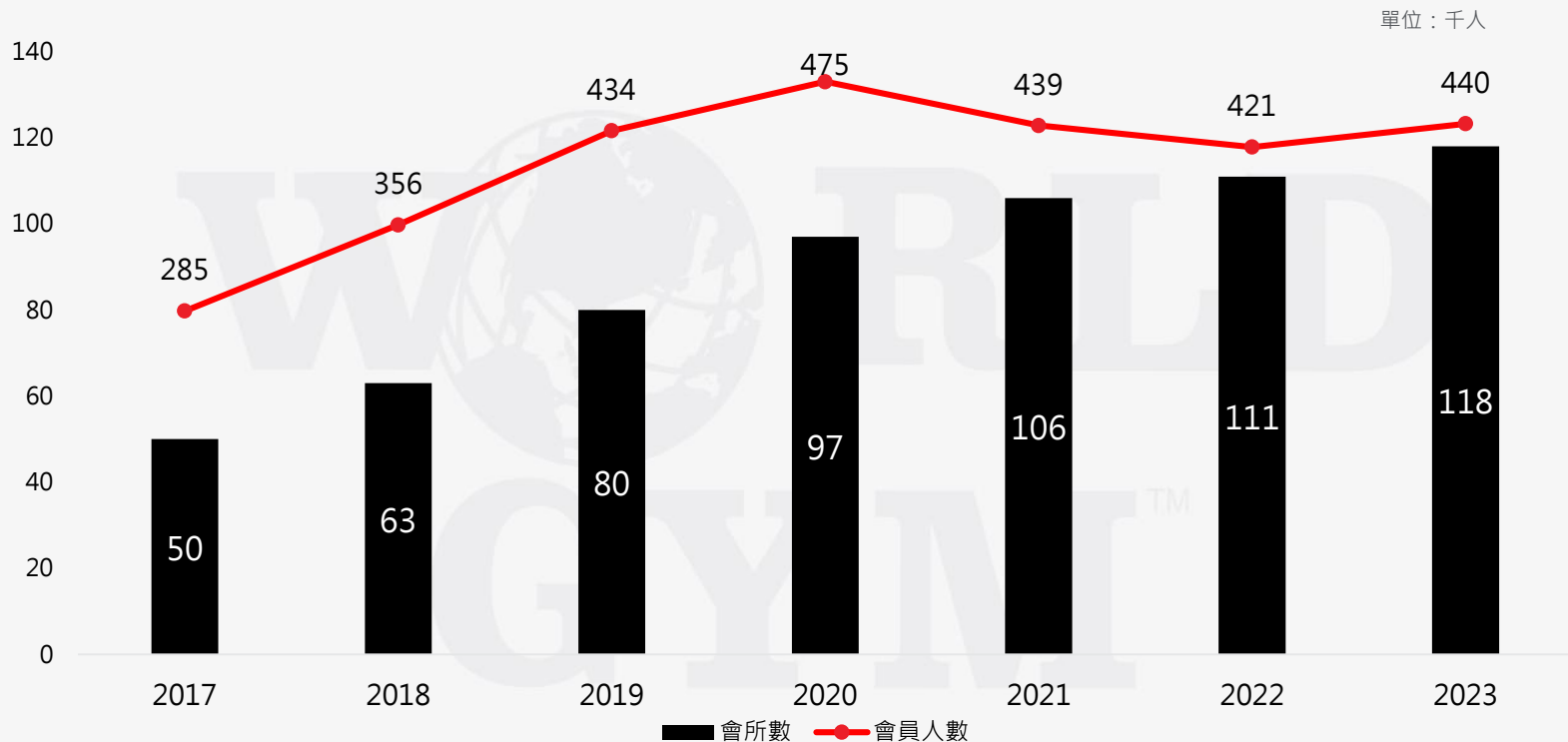
3 經營實績



The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1

股票代號：2762

經營實績-會員人數與據點數



註：會所數與會員人數含合資會所，2023年會所數為截至年底的會所數，會員人數為截至2023年11月。

經營實績-財務數據

單位：新台幣仟元

項目	2020年	2021年	2022年	2023年 截至第三季
營業收入	9,464,735	7,834,358	8,862,771	7,021,818
營業毛利	2,217,357	1,031,137	1,426,137	1,147,724
營業費用	-991,650	-895,095	-940,610	-778,665
營業利益	1,225,707	136,042	485,527	369,059
營業外收支	-953,768	-64,256	-122,061	-59,071
稅前淨利	271,939	71,786	363,466	309,988
稅後淨利	41,588	31,908	303,806	244,388



4 營運展望



The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1

股票代號：2762

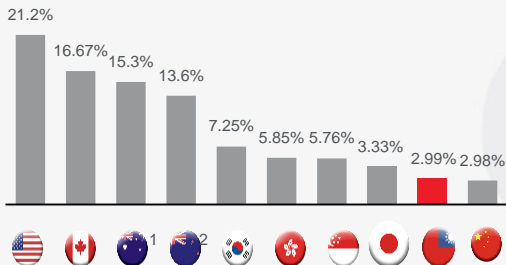
營運展望-未來發展計畫



1 台灣市場具發展潛力

- 台灣還有許多二線城市具有拓點機會
- 消費者可支配所得高
- 跟先進國家比起來，健身人口的滲透率仍低

健身人口滲透率



Source: 2020 IHRSA GLOBAL REPORT Notes: 1. Australia. 2. New Zealand.

2 亞洲市場拓展機會

- WGT擁有World Gym品牌在亞洲市場的獨家授權：包含中國、香港與澳門
- WGT擁有World Gym品牌優先授權權利：日本、菲律賓、泰國



3 交叉行銷

- 在健康意識抬頭下，台灣運動輔助產品與服務市場的需求增加，帶來交叉行銷的機會
- 零售：乳清蛋白等產品
- 復健：主打50歲以上有復健需求的族群
- 養生：與醫療診所合作
- 營養諮詢：付費的營養諮詢與規劃

營運展望-台灣成長機會

台灣的健身市場仍然有許多成長空間 (whitespace)
2028年以前有100家潛在的拓展據點。

區域：桃竹苗

人口：380萬

目前健身會員滲透率：4.4%
2028年健身會員滲透率：~8.0%

潛在市場規模¹：~60 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：17 / 11

WGT 新會所規劃數：18

區域：中彰投

人口：460萬

目前健身會員滲透率：4.4%
2028年健身會員滲透率：~8.0%

潛在市場規模¹：~75 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：24 / 12

WGT 新會所規劃數：24

區域：雲嘉南

人口：360萬

目前健身會員滲透率：3.2%
2028年健身會員滲透率：~6.0%

潛在市場規模¹：~45 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：11 / 9

WGT 新會所規劃數：14

區域：大台北地區

人口：700萬

目前健身會員滲透率：5.8%
2028年健身會員滲透率：~10.0%

潛在市場規模¹：~140 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：49 / 21

WGT 新會所規劃數：30

區域：宜花東

人口：100萬

目前健身會員滲透率：2.4%
2028年健身會員滲透率：~6.0%

潛在市場規模¹：~10 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：3 / 1

WGT 新會所規劃數：2

區域：高屏

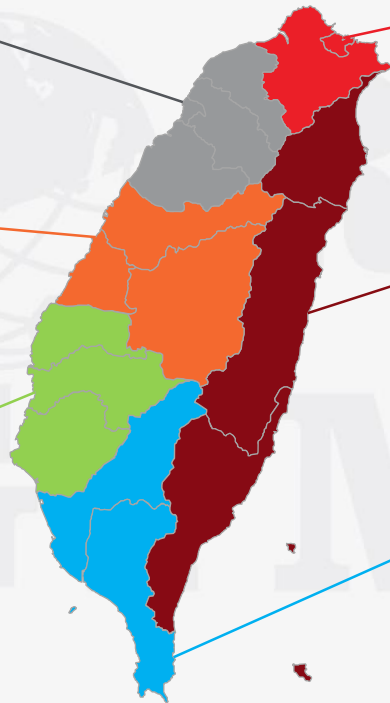
人口：360萬

目前健身會員滲透率：4.6%
2028年健身會員滲透率：~8.0%

潛在市場規模¹：~60 間俱樂部

目前WG / 健工會所數：14 / 17

WGT 新會所規劃數：12



營運展望-WORLD GYM SHOP

World Gym Shop 販售各式運動單品如運動服裝、高蛋白粉、水壺、運動包、拳擊手套等配件，以及販售能量蛋白飲讓會員在運動後的30-60分鐘內迅速補充蛋白質，可以更快吸收促進肌肉成長。





5 企業永續



The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1

股票代號：2762



WORLD GYM™

THANK YOU!

投資者專區



<https://investor.worldgymtaiwan.com>

台灣第一大健身品牌 The Largest Fitness Brand in Taiwan. We are NO.1



World Fitness Services Ltd.

世界健身事業有限公司

地址：台中市西屯區市政路402號36樓

電話：04-3601-0880

Email: investor@worldgymtaiwan.com